

*GeneralMedia SA ist ein junges und dynamisches KMU aus Lausanne, das sich in voller Expansion befindet. Wir sind aktiv im Verlagswesen (Feinschmecker-Pass/Passeport Gourmand, Freizeit-Pass/Passeport Loisirs, Loisirs.ch/Freizeit.ch), im Internet, in der Kommunikation, im Marketing sowie im Bereich Verkauf und Werbung.*

Um unsere aktuelle Entwicklung fortzusetzen und unser Team zu verstärken, suchen wir eine(n):

## Digital Praktikum Marketing (Deutsch)

**Dauer des Praktikums : 6 Monate / Anfangstermin : 100 % Lausanne / Anfangstermin : ASAP**

### BESCHREIBUNG DER STELLE

Wir suchen eine\*n dynamische\*n und motivierte\*n Praktikant\*in für unser Digitalteam im Bereich Freizeit.ch, einer auf den Freizeitbereich spezialisierten Website für die deutschsprachige Schweiz. Dieses Praktikum bietet Ihnen die einmalige Gelegenheit, in die digitale Welt einzutauchen und aktiv zur Optimierung unserer Online-Präsenz beizutragen.

Sie arbeiten zu zweit mit unserem Community Manager zusammen.

### Hauptaufgaben

- > Mitarbeit bei der Entwicklung und Verwaltung der mit der Website verbundenen sozialen Netzwerke (Facebook, Instagram, tiktok)
- > Erstellung von Newslettern
- > Mitarbeit an der Produktion von Reels (Voice-over)
- > Analyse der Marktbedürfnisse und der Konkurrenz
- > Suche nach neuen relevanten Keywords
- > Optimierung der organischen Suchmaschinenoptimierung (SEO) der Website Freizeit.ch
- > Zusammenarbeit mit dem Redaktionsteam, um die Inhalte der Website und die Marketinginhalte zu optimieren.
- > Analyse und Entwicklung der wichtigsten KPIs (Position, Engagement, Interaktionen ...)
- > Analyse und Erstellen von Berichten für die Kundenkampagnen

### ANFORDERUNGEN

- > Student\*in, spezialisiert auf Webmarketing oder digitale Kommunikation
- > Sprachkenntnisse: Muttersprache Deutsch und gute Kenntnisse in Französisch oder Englisch
- > Ausgezeichnete redaktionelle Fähigkeiten in Deutsch
- > Erste Erfahrungen mit Meta Business für die Programmierung und Veröffentlichung von Beiträgen
- > Kenntnisse von Canva oder ähnlichen Tools
- > Selbständigkeit und Dynamik, Fähigkeit, innovative Ideen umzusetzen und aktiv zu den Projekten des Teams beizutragen
- > Klare, respektvolle Kommunikationsweise, um ein angenehmes und produktives Arbeitsumfeld zu fördern
- > Interesse an den Bereichen Freizeit und Tourismus

Bewerbung: Senden Sie bitte Ihren Lebenslauf an [jobs@generalmedia.ch](mailto:jobs@generalmedia.ch).