

Communiqué de presse

Lausanne, 6 mars 2017

GeneralMedia rachète à l'éditeur genevois Roland Ray les magazines de cinéma : « Avant Première » et « Film demnächst »

L'éditeur romand GeneralMedia SA devient propriétaire du magazine « Avant Première » et de son pendant alémanique « Film demnächst ». Une acquisition qui s'inscrit pleinement dans la stratégie de l'éditeur lausannois – leader romand des vecteurs de communication des loisirs et de la gastronomie – qui cherche à promouvoir les activités culturelles et de loisirs en Suisse à travers des supports cross-media innovants et qualitatifs.

Tirés à plus de 100'000 exemplaires, paraissant dix fois par année et réunissant plus de 252'000 lecteurs (*source. REMPMach Basic 2015*), les magazines « **Avant Première** » et « **Film demnächst** » sont distribués gratuitement dans les cinémas de Suisse. Présentant les dernières sorties de l'industrie cinématographique internationale, jalonné de portraits et d'interviews, les deux revues jouissent depuis 1984 d'une visibilité et d'une notoriété importantes sur l'ensemble du territoire helvétique.

Avec cette nouvelle acquisition, GeneralMedia élargit naturellement ses domaines de compétences sans s'éloigner de son lectorat cible, constitué de romands et d'alémaniques avides de loisirs, de découvertes et de sorties en famille. Après la gastronomie, la culture et les loisirs, c'est donc le cinéma qui vient s'ajouter aux thèmes chers à GeneralMedia, déjà à la tête du Passeport Gourmand, du Passeport Loisirs, du magazine Loisirs.ch et des plateformes Loisirs.ch, Temps Libre.ch ou encore iTaste.

Convaincue par le potentiel économique de ses deux nouvelles parutions, GeneralMedia a la volonté résolue de redynamiser le cinéma en Suisse en développant « **Avant Première** » et « **Film demnächst** » dans une synergie entre le print, le digital et les réseaux sociaux.

Concrètement, GeneralMedia souhaite fédérer une communauté solide et pérenne autour des deux titres, consolider leur position de pionniers dans le secteur cinématographique et les déployer efficacement sur les outils digitaux; à l'instar de loisirs.ch, qui totalise pas moins de 1'500'000 de pages vues/mois, 350'000 visiteurs mensuels, 38'000 abonnés à sa newsletter et une communauté Facebook de 84'000 fans.

Toute l'équipe actuelle restera en place et GeneralMedia prévoit des investissements et des embauches prochaines (notamment des journalistes spécialisés) pour renforcer les deux titres.

GeneralMedia SA

Créée en 1999 en tant que régie de publicité, **GeneralMedia SA** s'est diversifiée dans l'édition depuis 2002. Editeur du **Passeport Loisirs**, véritable bible de l'évasion en Romandie, des guides gastronomiques **Passeport Gourmand**, GeneralMedia SA est aussi à l'origine du **magazine Loisirs.ch** et du **site internet www.loisirs.ch**, la plateforme des bons plans romands pour toute la famille. En 2015, le site de jeux-concours **Accrowin** et le médium d'affichage dynamique **Pixium** sont venus renforcer les domaines de compétence du groupe lausannois. GeneralMedia SA emploie 50 personnes à plein temps et développe de multiples projets liés aux loisirs et à la gastronomie, dans les domaines du print, du web et des réseaux sociaux.

Pour toute information complémentaire :

Olivier Di Natale
GeneralMedia SA
Ch. de la Gravière 8
1000 Lausanne 16
Tél. 021 721 20 20

olivier@generalmedia.ch - www.generalmedia.ch